**STAGE CHARGÉ·E DE COMMUNICATION**

**Lieu**

Cinémathèque de Tanger - Cinéma RIF, Place du Grand Socco, Tanger

**Présentation du contexte**

La Cinémathèque de Tanger est née il y a 15 ans dans l’historique Cinéma RIF. Ce complexe cinématographique comprend deux salles de cinéma (300 et 50 places), un café-restaurant, une bibliothèque et deux réserves d’archives situées au cœur de Tanger. Aujourd’hui, la Cinémathèque de Tanger est l’une des grandes institutions marocaines dédiées au cinéma et contribue à faire de la ville de Tanger un pôle majeur de la cinématographie mondiale. Grâce à une programmation dynamique et de variée, la Cinémathèque a trouvé ses publics au Maroc et à l’étranger.

**Profil**

Etudiant(e) en fin d’étude en marketing et/ou communication, vous recherchez un stage dans le domaine culturel. Enthousiaste, autonome et dynamique, vous souhaitez acquérir une expérience significative dans un contexte où vous serez fortement responsabilisé.

Doté(e) d’un esprit créatif, de fortes qualités rédactionnelles, de capacités de synthèse, vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et méthodique. Vous avez un excellent sens relationnel et un contact facile avec vos divers interlocuteurs.

Vous avez une très bonne connaissance des outils bureautiques courants (traitement de texte, tableur, messagerie); une connaissance PAO serait appréciée.

**Missions**

Sous la supervision de la direction, et en étroite collaboration avec les différents départements de la Cinémathèque de Tanger :

* Réflexion et suivi de la conception et production des documents de communication (programmes, affiches, invitations, etc.)
* Assurer la diffusion des documents de communication (affichage intérieur et extérieur de la Cinémathèque, distribution du programme mensuel, etc.)
* Participation à l’organisation d’événements spéciaux (conférences de presse, avant-premières de films, signatures de conventions, etc.)
* Alimentation des outils de communication web (site internet, réseaux sociaux et newsletters)
* Participation à la rédaction du contenu des outils de communication.
* Assurer le respect de la charte graphique auprès des départements de la Cinémathèque et auprès des partenaires,
* Assurer les relations avec la presse et en définir les outils : communiqués, dossiers de presse, mailings,

*Liste de missions non exhaustive*

**Langues** arabe, français et anglais (si possible)

**Prise de fonction** dès que possible

